



De Persgroep Advertising Digital is de verkooporganisatie van de digitale producten van het AD, de Volkskrant, Trouw en Het Parool. Naast onze dagbladen beschikken wij over een aantrekkelijk digitaal portfolio met nieuwssites en apps op mobiel en tablets. Voor het bewerken van de online media- en reclamebureaus zoeken wij per direct een

Accountmanager Digital Bureaus met hart voor online

Wat doet de Accountmanager Digital Bureaus?

Je bewerkt proactief de mediabureaus met een klantenpakket van (potentiële) online adverteerders. En je bent verantwoordelijk voor het opbouwen en in stand houden van deze relatie. Je taken zijn onder andere het opstellen, uitvoeren en bewaken van jouw salesjaarplan, actief netwerken binnen de bureauwereld en het bedenken en initiëren van online salesacties.

Wie is de Accountmanager Digital Bureaus?

Je beschikt over een commerciële hbo+ opleiding en hebt minimaal 3 jaar werkervaring in een online salesfunctie in de media- of reclamebranche. Daarnaast heb je een uitgebreid en goed onderhouden netwerk van mediabureaus en online adverteerders. Ruime kennis van online media is onmisbaar in deze functie. Je bent een echte ondernemer, sterk in onder-

handelen en overtuigen en je krijgt een kick van het sluiten van een deal.

What's in it for you?

Je krijgt de verantwoordelijkheid voor je eigen business en de mogelijkheid om door te groeien binnen het concern. In een jong, gedreven team bouw je mee aan het succes van ons krachtige portfolio. Een auto, laptop, iPhone van de zaak en een goede bonusregeling behoren tot de aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden.

Interesse?

Stuur vóór 27 mei a.s. je cv met motivatie naar Marijke Moeskops, Manager Personeelszaken via m.moeskops@persgroep.nl. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Jeroen Dissel, Salesmanager Digital, via 06 – 158 808 49.



DE PERSGROEP
— Passie voor Media —
N E D E R L A N D

De Persgroep Nederland is een toonaangevende uitgever op het gebied van nieuws, opinie, cultuur, inspiratie en ontspanning. Uitgever van AD, de Volkskrant, Trouw en Het Parool. Vier sterke nieuwsmerken die het maatschappelijke en politieke debat mede bepalen. Ambitie, zelfstandigheid maar ook teamgeest staan bij de Persgroep Nederland hoog in het vaandel: we hebben de ambitie om in alle publieksmedia actief te zijn met sterke mediamerken in Nederland en België. We investeren volop in de verdere ontwikkeling van onze producten en in nieuwe vormen van uitgeven en we dagen onze medewerkers uit om daar actief aan bij te dragen. De Persgroep Nederland is een moderne, professionele uitgever met passie voor media, lezers en adverteerders.



Passie
voor Media