

Op de afdeling Marketing Research & Development zoeken wij een:

## **Marketing Researcher & Analyst**

De afdeling Marketing Research & Development ondersteunt en adviseert de Persgroep als geheel en de bedrijfsonderdelen afzonderlijk op basis van data-analyses, markt- en klantonderzoek. Dit gebeurt door middel van een gestructureerde opbouw en exploitatie van markt- en klantinformatie. Wij hebben daarbij een duidelijk doel voor ogen: betrouwbare en heldere informatie, die in één oogopslag duidelijk maakt wat de effecten (kunnen) zijn van onze inspanningen, maar ook wat de wensen en behoeften van onze lezers en adverteerders zijn.

### **What's in it for you?**

In deze uitdagende functie pionier je voor een buitengewone marktleider. Je krijgt de unieke kans om mee te werken aan het in de advertentiemarkt zetten van de titels van de Persgroep Nederland en met je team een bijdrage te leveren aan het commerciële beleid voor de titels en het slagen hiervan. Deze afwisselende functie biedt aantrekkelijke primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

### **Wat is de plaats in de organisatie?**

In deze functie rapporteer je aan de Research Manager Arbeidsmarkt, binnen de afdeling MRD (Marketing Research & Development).

### **Wat is het doel van de functie?**

Het verzamelen, analyseren en interpreteren van relevante klant-, markt- en omzetinformatie van de Nederlandse arbeidsmarkt en het verwerken van deze informatie in salespresentaties, -proposities en –argumentatie ten behoeve van het salesproces voor het bedrijfsonderdeel de Persgroep Banen.

### **Wat verwachten wij van de medewerker?**

- Bewaakt en monitort de ontwikkeling van het productdomein print&digitaal en signaleert commerciële kansen in de advertentiemarkt (in het bijzonder voor het domein arbeidsmarkt);
- Verzamelt, analyseert en rapporteert relevante onderzoeks- en omzetgegevens;
- Vertaalt doelgroep- en bereikcijfers naar proposities;
- Verzorgt presentaties op maat voor sales;
- Draait onderzoeksgegevens uit relevante (onderzoeks)bronnen (NOM, NOA, Nielsen / MediaXim, etc.), analyseert de informatie en verwerkt dit tot bruikbare salesargumentatie;
- Ondersteunt de Marketing Research Manager in de dagelijkse werkzaamheden;
- Onderhoudt contacten met sales en marketingcommunicatie ten einde de samenwerking te bevorderen.

### **Functie-eisen**

Je beschikt over een HBO/WO opleidingsniveau en hebt 1 à 2 jaar relevante werkervaring. Je bent analytisch, resultaatgericht en dienstverlenend ingesteld. Ervaring met de sales in de arbeidsmarkt (vacatures, employer branding etc.) is een pré.

### **Competenties**

- Ondernemerschap
- Analytische vaardigheden
- Organiseren eigen werk
- Communicatieve vaardigheden
- Samenwerken
- Klantgerichtheid
- Marktgerichtheid
- Kwaliteitsgerichtheid
- Organisatiesensitiviteit
- Omgevingsbewustzijn

### **Interesse?**

**Voor inhoudelijke informatie kun je je vraag richten aan Marc Rondagh, 06 290 55 235.**

**Wil je direct reageren, stuur dan je e-mail met motivatie en cv voor woensdag 3 augustus 2011 aan [clarisse.van.amerongen@persgroep.nl](mailto:clarisse.van.amerongen@persgroep.nl)**